



CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES (CCP)

MARCHE PUBLIC A PROCEDURE ADAPTEE

REALISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION VISUELS, PAPIER OU NUMERIQUES, D'ACHATS D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LA CAMPAGNE, D'UNE ENQUETE DE NOTORIETE

(APPLICABLE AU LOT N°2)

Marché public à procédure adaptée passé en application de l'article 42 de
l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et de l'article
27 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics

SOMMAIRE

PARTIE 1: DISPOSITIONS ADMINISTRATIVES.....	3
1 Organisme contractant.....	3
2 Forme et objet du marché public.....	4
3 Durée du marché public	4
4 Allotissement	4
5 Articles en application desquels le marché est passé.....	5
6 Pièces constitutives du marché.....	5
7 Lieu d'exécution des prestations	5
8 Sous-traitance.....	5
9 Délais d'exécution	6
10 Conditions particulières d'exécution	6
11 Pénalités	6
12 Réception des prestations.....	7
13 Assurance	7
14 Obligations des titulaires	7
15 Responsabilité des titulaires	8
16 Prix	8
17 Modalités de règlement.....	9
18 Liens financiers	11
19 Changement dans la situation du titulaire	11
20 Cession.....	12
21 Résiliation.....	12
22 Confidentialité	13
23 Propriété et utilisation des résultats.....	13
24 Litiges	15
25 Notifications.....	15
PARTIE 2 : DISPOSITIONS TECHNIQUES	16

PARTIE 1: DISPOSITIONS ADMINISTRATIVES

1 Organisme contractant

L'organisme contractant est le Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels (FPSPP), Association, dont le siège social est sis 11 rue Scribe, 75009 PARIS – Tél. 01.81.69.01.40 – Télécopie 01.81.69.01.42.

Créé par l'Accord National Interprofessionnel du 7 janvier 2009 sur le développement de la formation tout au long de la vie professionnelle, le FPSPP est une association constituée entre les organisations syndicales d'employeurs et de salariés représentatives au niveau national et interprofessionnel.

Au moyen des ressources d'origine légale, conventionnelle ou contractuelle qu'il reçoit et gère, le FPSPP a notamment pour missions :

- De contribuer au financement d'actions de formation professionnelle concourant à la qualification et à la requalification des salariés et demandeurs d'emploi ;
- D'assurer la péréquation des fonds par des versements complémentaires aux OPCA pour le financement de formations organisées dans le cadre du contrat de professionnalisation ;
- D'animer les OPCA et OPACIF ;
- De contribuer au développement de la formation des salariés des entreprises de moins de dix salariés et des entreprises de dix à quarante-neuf salariés ;
- De financer les heures acquises et mobilisées au titre du CPF lorsque :
 - o le dispositif est mobilisé à l'occasion d'un CIF ;
 - o le dispositif est mobilisé par un demandeur d'emploi.
- D'assurer la répartition des fonds destinés au financement du CIF collectées par les OPCA entre les FONGECIF ;
- De contribuer au développement de systèmes d'information concourant au développement de la formation professionnelle ;
- D'assurer la conduite d'études et d'actions de promotion, d'information ou d'évaluation en lien avec son objet social.

2 Forme et objet du marché public

Le présent marché est régi par l'article 32 de l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics.

Le présent CCP est applicable au lot n°2 ayant pour objet une prestation d'intermédiaire dans le cadre d'achat d'espaces publicitaires.

Il s'agit d'un contrat de mandat en vertu des dispositions des articles 20 à 29 de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, dite « loi Sapin ».

Ce mandat recouvre une mission d'achat d'espaces publicitaires auprès de support spécifiques (affichage, presse, internet, télévision, cinéma, mobile) au nom et pour le compte du FPSPP. Le titulaire mandataire est tenu pour l'achat d'espaces publicitaires, de respecter les règles auxquels le FPSPP est soumis, notamment celles relevant de l'ordonnance du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et son décret d'application n°2016-360 du 25 mars 2016.

Le budget affecté par l'annonceur (le FPSPP) pour la campagne sera d'au maximum 421.000 euros HT hors honoraires du mandataire.

3 Durée du marché public

Le présent marché est conclu pour une durée de 1 (un) an à compter de sa date de notification aux titulaires.

4 Allotissement

Le présent CCP est applicable au lot n°2 « Prestation d'intermédiaire dans le cadre de l'achat d'espaces publicitaires ».

5 Articles en application desquels le marché est passé

Le marché est passé selon une procédure adaptée en application des articles 42 de l'Ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics et 27 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

6 Pièces constitutives du marché

Le marché est constitué des pièces contractuelles suivantes, par ordre de priorité :

- L'acte d'engagement et son annexe le cadre de réponse financier ;
- Le présent CCP applicable au lot n°2 ;
- La note méthodologique remise par le titulaire du marché au stade de son offre.

En cas de contradiction, d'incompatibilité ou de divergence d'interprétation entre deux documents constitutifs du marché, c'est le document le plus élevé dans la hiérarchie ci-dessus qui prévaut.

7 Lieu d'exécution des prestations

Le lieu d'exécution est le siège du FPSP mais le titulaire a la possibilité d'exécuter les prestations dans ses locaux.

8 Sous-traitance

Le titulaire du marché peut sous-traiter l'exécution d'une partie de l'exécution des prestations, dans les conditions prévues par la loi n°75-1334 du 31 décembre 1975 relative à la sous-traitance et dans les conditions prévues par les articles 133 à 137 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016.

Le titulaire s'engage à transmettre aux sous-traitants, dans le cadre du contrat de sous-traitance, l'intégralité des informations nécessaires à la réalisation de prestations conformes aux exigences contractuelles du présent marché, étant précisé que le titulaire demeure dans tous les cas seul responsable de l'exécution des obligations résultant du marché

9 Délais d'exécution

La campagne de communication devant être lancée au plus tard pour fin septembre 2016, les réservations d'espaces publicitaires devront être faites par le Titulaire dès la notification du marché.

10 Conditions particulières d'exécution

Le titulaire sera tenu de mettre en œuvre, pour l'achat d'espaces publicitaires, les règles applicables au FPSPP en matière d'achats, à savoir les règles de l'ordonnance du 23 juillet 2015 et celles de son décret d'application n°2016-360 du 25 mars 2016 relatives aux marchés publics.

Dans ce cadre, le titulaire sera chargé de l'organisation des modalités de mise en concurrence pour le choix des vendeurs d'espaces publicitaires (en ce compris la rédaction des documents du dossier de consultation, l'analyse des offres, etc.).

Par ailleurs, il ne pourra procéder à aucun achat d'espaces publicitaires sans l'accord préalable écrit de la Commission des achats du FPSPP. Une fois que le titulaire aura réceptionné et analysé les offres reçues, il se rapprochera du FPSPP afin de convenir d'une date de réunion de la Commission des achats du FPSPP. Des représentants du titulaire assisteront à la Commission.

Une fois le choix de l'offre validée par le FPSPP, le titulaire pourra, après avoir respecté les règles applicables en matière de marchés publics relatives à la notification des marchés, procéder à la réservation des espaces.

Le titulaire s'engage à veiller au respect par le vendeur d'espaces publicitaires des obligations mentionnées à l'article 23 de la loi n°93-122 précitée qui dispose que « *le vendeur d'espace publicitaire en qualité de support ou de régie rend compte directement à l'annonceur dans le mois qui suit la diffusion du message publicitaire des conditions dans lesquelles les prestations ont été effectuées* ».

11 Pénalités

Tout retard dans l'exécution d'un délai contractuel, sera sanctionné par des pénalités dans les conditions prévues au présent article sans préjudice pour le FPSPP de la faculté de résilier le marché dans les conditions prévues à l'article 21. Les pénalités commencent à courir après l'expiration d'une mise en demeure adressée au titulaire du marché lui enjoignant de respecter ses obligations dans un délai déterminé.

Cette pénalité est d'un montant de 400 euros par jour ouvré de retard.

12 Réception des prestations

Dans le cas où la prestation ne serait pas conforme aux prescriptions contractuelles ou il s'avèrerait que les prestations ne seront pas conformes, le FPSPP sera en droit :

- Soit, si cela est encore possible, de faire exécuter par un tiers aux frais du titulaire, tout ou partie de la prestation,
- Soit de réduire le prix convenu pour la prestation en fonction de l'intérêt représenté pour le FPSPP par la prestation telle que réalisée ou à réaliser. En pareille hypothèse, le FPSPP mettra préalablement en mesure le titulaire, dans un délai déterminé, de mettre en œuvre toutes les actions nécessaires pour rétablir le niveau de qualité attendu ;
- Soit de rejeter totalement les prestations.

Ce, sans préjudice de la faculté pour le FPSPP de faire application de toute disposition légale ou contractuelle issue du présent marché, notamment de sa faculté de résiliation anticipée dans les conditions prévues à l'article 21.

13 Assurance

Le titulaire du marché devra souscrire l'ensemble des polices d'assurances de nature à couvrir l'intégralité des risques découlant de l'exécution de ses obligations contractuelles. Plus particulièrement, le titulaire doit être couvert par un ou plusieurs contrat(s) d'assurance en cours de validité garantissant les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile qu'il pourrait encourir en cas de dommages corporels et/ou matériels causés à l'occasion de l'exécution des prestations objet des présentes. Il doit communiquer au FPSPP, sous peine de résiliation, dans les quinze jours de la notification du marché et avant tout début d'exécution, l'ensemble des attestations d'assurance visées par le présent article, comportant la nature, le montant et la durée de la garantie.

Les titulaires du présent marché doivent également produire, à toute demande du FPSPP, les attestations d'assurance en cours de validité.

14 Obligations des titulaires

Pour les prestations qui lui incombent, le titulaire doit strictement respecter les délais, les coûts et les obligations prévus dans les documents contractuels régissant le présent marché.

Le Titulaire est tenu à une obligation de résultat au titre de l'ensemble des prestations prévues dans le cadre du présent marché.

Il doit également satisfaire à une l'obligation de conseil dans l'organisation et le suivi des prestations du marché.

15 Responsabilité des titulaires

Le titulaire est responsable, à l'égard du FPSPP et des tiers, de tous dommages causés de son fait aux personnes et aux biens, dans le cadre de l'exécution du marché. Il s'engage à garantir et relever indemne le FPSPP de toute action contentieuse ou non engagée par tout intéressé qui subirait un préjudice du fait de son intervention.

Le titulaire, du fait de sa faute ou de sa négligence, pourra être déclaré responsable de la mauvaise exécution ou de l'inexécution des obligations mises à sa charge, sauf si cette mauvaise exécution ou inexécution résulte d'un cas de force majeure ou encore si elle résulte du seul fait du FPSPP. Un cas de force majeure s'entendant au sens du présent contrat de tout événement ou situation qui ne pouvait être raisonnablement prévu et qui rend impossible ou anormalement déséquilibrée l'exécution du contrat pour l'une des parties ou les deux.

En cas de mauvaise exécution des prestations objet du présent marché, le titulaire rend compte sous quarante-huit (48) heures, au FPSPP, des raisons qui ne lui ont pas permis d'assurer la bonne exécution du marché. Il présente les conditions et les moyens qu'il entend mettre en œuvre pour respecter ses engagements. Le FPSPP se réserve le droit, à tout moment, de vérifier les éléments de performance auxquels s'est engagé le titulaire dans son offre.

Le titulaire est notamment seul responsable :

- de l'observation de la législation du travail, notamment concernant la durée du travail, les repos hebdomadaires et complémentaires et les congés annuels ou autres ;
- des accidents de trajet ou du travail qui pourraient survenir à son personnel du fait ou à l'occasion du présent marché ainsi que du règlement de toutes les cotisations sociales afférentes à son personnel.

16 Prix

Les prix sont fermes et définitifs.

Ils sont exprimés en euros.

En rémunération des obligations contractuelles, le FPSPP versera au titulaire les honoraires forfaitaires déterminés dans le cadre de réponse financier annexé à l'acte d'engagement.

Les prix sont réputés comprendre tous les frais et dépenses nécessaires à l'exécution du marché.

Ils comprennent notamment toutes les charges fiscales ou autres frappant obligatoirement les prestations ainsi que tous frais de main d'œuvre, de transports ou d'hébergement du personnel du titulaire, la participation aux réunions éventuellement prévues au marché pour l'exécution de la prestation, les pré-validations, validations et vérifications consécutives à l'exécution de la prestation.

17 Modalités de règlement

i. Avance, Paiement, Acomptes et solde

- Avance

Une avance peut être accordée au(x) titulaire(s) de l'accord-cadre dans le cadre de l'exécution du marché.

L'avance sera versée en une seule fois avant tout commencement d'exécution des prestations.

Le montant de l'avance sur la base du marché sera déterminé comme suit :

Le montant de l'avance est égal à X % (5 % min et 30 % maxi) du montant du marché.

- Acomptes

Les prestations qui ont donné lieu à un commencement d'exécution du marché ouvrent droit à des acomptes.

Le FPSPP verse les acomptes par virement sur le compte référencé par le relevé d'identité bancaire qui a été annexé au marché.

Pour obtenir le versement d'un acompte prévu par le présent marché, le Titulaire doit justifier auprès du service coordination et relation aux réseaux de l'avancée dans l'exécution du marché.

Le service comptable du FPSPP s'assurera de la conformité des pièces transmises justifiant du versement de l'acompte.

Le montant de l'acompte sera déterminé après contrôle par le service comptable et déduction de l'avance versée.

La périodicité du versement des acomptes est fixée au minimum à 1 mois, au maximum à 3 mois.

- Solde

Le solde du prix du marché sera effectué dans les conditions suivantes : le titulaire adresse au FPSPP une facture de solde faisant apparaître :

- le montant du solde ;
- le montant des différents acomptes précédents ;
- le montant de la TVA ;
- le montant des pénalités le cas échéant ;
- le cas échéant, l'effet de l'indexation des prix ;
- le cas échéant, le montant de l'avance à rembourser par le titulaire.

ii. Factures

- Facturation des espaces

Le FPSPP règlera directement les achats d'espace passés en application du présent CCP sur la base des factures émises par les supports envoyées directement au FPSPP comportant les mentions suivantes :

Les factures devront préciser les indications suivantes :

- les références de la facture : date d'émission et numéro ;
- les nom et adresse du support ;
- la référence bancaire du compte à créditer ;
- la désignation des prestations exécutées et la période correspondante ;
- la décomposition du prix des prestations facturées, laissant notamment apparaître le montant hors taxes et toutes taxes comprises avec indication du taux de TVA appliqué ;
- le montant total de la facture
- tout rabais ou avantage tarifaire accordé.

Une copie de la facture sera simultanément adressée par le support au titulaire qui devra vérifier que chaque facture correspond bien au coût des annonces diffusées.

Le titulaire n'est pas autorisé à conserver tout rabais ou avantage tarifaire de quelque nature que ce soit accordé par le vendeur.

- facturation de la rémunération du titulaire

La rémunération du titulaire telle que définie dans le cadre de réponse financier, sera facturée chaque fin de mois de parution ou de diffusion.

Les factures sont établies en un original et trois copies et adressée à :

Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels (FPSPP), Service Comptable, 11 rue Scribe, 75009 PARIS

Les factures devront préciser les indications suivantes :

- les références de la facture : date d'émission et numéro ;
- les nom et adresse du Titulaire ;
- la référence bancaire du compte à créditer ;
- le numéro du marché et sa date de notification ;
- la désignation des prestations exécutées et la période correspondante ;
- la décomposition du prix des prestations facturées, laissant notamment apparaître le montant hors taxes et toutes taxes comprises avec indication du taux de TVA appliqué ;

- le montant total de la facture.

iii. Délai global de paiement

Les paiements seront effectués dans les conditions réglementaires en vigueur, issues du titre VI de la loi n°2013-100 du 28 janvier 2013 portant diverses dispositions d'adaptation de la législation au droit de l'Union européenne en matière économique et financière et du décret n°2013-269 du 29 mars 2013 relatif à la lutte contre les retards de paiement dans les contrats de commande publique.

Le délai global de paiement est fixé à 30 jours, comptés à partir de la réception par le FPSPP de la demande du titulaire ou du support sous la stricte réserve de la réalisation des prestations attendues et définies dans le présent CCP.

iv. Paiement

Le FPSPP se libère des sommes dues en exécution du présent marché en domiciliait ses paiements au crédit du compte indiqué dans l'acte d'engagement ou dans la facture adressée par le support.

18 Liens financiers

Le mandataire s'engage à indiquer par écrit, dans un document annexé au présent marché, les liens financiers qu'il entretient, ou que son Groupe entretient, avec des supports ou des régies ainsi que le montant de ces participations.

Pendant la durée du marché, le mandataire s'engage à indiquer par écrit les liens financiers constitués ou modifiés ou le montant des participations ayant fait l'objet de modifications.

19 Changement dans la situation du titulaire

Le titulaire s'engage à informer le FPSPP sans délai, de toute modification de ses conditions d'exercice (cession de branche commerciale, fusion, absorption, changement d'actionnaire etc.) de nature à affecter l'exécution du présent marché.

En outre, tout changement de raison sociale ou de dénomination sociale, de siège social ou de domicile ou de compte à créditer doit être notifié par le titulaire au FPSPP.

Afin d'assurer la bonne exécution administrative du marché, la notification de ces modifications doit être accompagnée des pièces justificatives correspondantes (extrait Kbis, publication dans un journal d'annonces légales, RIB, etc.).

20 Cession

Le marché ne peut être cédé que dans les conditions prévues par l'article 139 du décret n°2016-360 du 25 mars 2016. Dans tous les cas, le titulaire ne pourra céder, partiellement ou totalement, le présent marché sans avoir, au préalable, obtenu l'accord écrit du FPSPP, auquel sera communiqué l'ensemble des éléments permettant de s'assurer que le cessionnaire présente les capacités professionnelles, techniques et financières propres à poursuivre l'exécution du marché.

21 Résiliation

Le marché pourra être résilié, de plein droit, par l'une ou l'autre des parties du fait de la survenance de l'un des événements suivants :

- a) sans mise en demeure préalable, en cas de force majeure, non remédiée dans un délai d'un (1) mois à compter de la survenance de l'événement, lequel devra avoir été notifié par lettre recommandée avec accusé de réception ;
- b) sans mise en demeure préalable, sous réserve des dispositions impératives applicables, en cas de redressement ou de liquidation judiciaire, lorsqu'un jugement de liquidation judiciaire est prononcé, la résiliation étant effective à compter de la date d'effet du jugement. L'ouverture d'une procédure de règlement ou de liquidation judiciaire entraîne l'obligation d'en avertir sans délai l'autre Partie, et de la tenir informée des suites données;
- c) sans mise en demeure préalable dans les cas suivants :
 - non-respect des délais d'exécution ;
 - insuffisance grave ou insuffisances répétées dans la quantité ou la qualité des prestations ;

La résiliation prendra effet quinze (15) jours après sa notification.

- d) en cas de manquement par l'une des parties dans l'exécution de tout autre obligation contractuelle, 15 jours après mise en demeure d'exécutée adressée par lettre recommandée avec accusé de réception et
- e) en cas de manquement ne pouvant faire l'objet de régularisation ou de manquements répétés par l'une des parties dans l'exécution de ses obligations, la résiliation intervenant alors sans mise en demeure 15 jours après envoi de la notification de résiliation par lettre recommandée avec accusé de réception.

Le FPSPP se réserve la possibilité de résilier le présent marché, sans faute du titulaire, en cas de survenance de contraintes propres au FPSPP. Dans cette hypothèse, le titulaire a droit à une indemnité de résiliation

correspondant à un pourcentage de 15%, appliqué au montant initial hors taxe du marché, diminué du montant hors taxes non révisé des prestations admises. Le titulaire a droit, en outre, à être indemnisé de la part des frais et investissements, éventuellement engagés pour le marché et strictement nécessaires à son exécution, qui n'aurait pas été prise en compte dans le montant des prestations payées. Il lui incombe d'apporter toutes les justifications nécessaires à la fixation de cette partie de l'indemnité dans un délai de quinze jours après la notification de la résiliation du marché, laquelle sera admise avec un préavis de trois mois laquelle sera admise avec un préavis de trois mois.

22 Confidentialité

Le titulaire qui, à l'occasion de l'exécution du marché, a reçu du FPSPP communication, à titre confidentiel, de renseignements, documents ou objets quelconques, est dans l'obligation de maintenir la confidentialité attachée à cette communication.

Il ne doit divulguer aucune information qui résulte de l'exécution du marché ou pourrait parvenir à sa connaissance à cette occasion à aucun tiers autre que les supports et médias concernés.

Il doit sans délai avertir le FPSPP de toute violation de l'obligation de confidentialité ci-dessus.

23 Propriété et utilisation des résultats

- Cession des droits de propriété intellectuelle et du savoir-faire sur les travaux réalisés

Le Titulaire cède à titre exclusif au FPSPP l'intégralité des droits de propriété intellectuelle ainsi que des éléments de savoir-faire susceptibles de naître sur les travaux réalisés et résultats obtenus en application du marché (ci-après ensemble dénommés « les Travaux »). A compter de la signature du marché, et sous réserve de mentions spécifiques éventuelles dans le cahier des charges, le FPSPP deviendra propriétaire de l'intégralité des droits sur les Travaux au fur et à mesure de leur développement.

La présente cession s'étend à tous travaux valorisables, inventions, créations originales, découvertes, développements informatiques spécifiques, méthodes, algorithmes, savoir-faire, agencement de données, bases de données, perfectionnements, études ou résultats.

La présente cession couvre notamment le droit de reproduire, de représenter, d'adapter et d'exploiter à titre commercial ou non les Travaux sur tous supports et par tous moyens de communication connus et inconnus à ce jour,

Par ailleurs, en application de la présente cession, le FPSPP ou toute personne qu'il aura pu désigner sera libre de déposer ou de faire déposer dans tout pays toute demande de droit ou de titre de propriété intellectuelle portant sur tout ou partie des Travaux et des éléments qui y sont attachés seuls ou intégrés à tout autre élément. De son côté le Titulaire renonce, à travers quelque preuve d'antériorité que ce soit, à se prévaloir d'une antériorité quelconque, tant vis-à-vis du FPSPP que de ses ayants-droit.

La présente cession est consentie pour le monde entier et pour les durées légales de protection applicables à chaque droit de propriété intellectuelle concerné.

Pour les éléments incorporels couverts par la présente cession qui ne relèveraient pas d'un droit de propriété intellectuelle mais d'un savoir-faire, la présente cession est consentie pour une durée de 30 ans à compter de la signature des présentes. Pendant cette durée, le Titulaire s'engage à maintenir une confidentialité absolue sur les travaux réalisés en application du marché et à ne communiquer ces travaux à personne.

Les Parties conviennent que le FPSSP sera libre de transférer tout ou partie des droits cédés à tout tiers de son choix.

La rémunération du Titulaire telle que prévue dans le cadre du présent marché couvre notamment la présente cession et que le Titulaire ne saurait prétendre à aucune rémunération supplémentaire au titre de l'exploitation des droits cédés.

Le Titulaire garantit par la présente qu'il a bien qualité pour céder l'intégralité des droits visés aux présentes. Il déclare par ailleurs n'avoir accordé aucune licence, aucun gage et plus généralement aucun démembrement sur les Travaux et qu'il peut librement en disposer.

Du fait du caractère exclusif de la présente cession, le Titulaire s'interdit d'exploiter (et notamment de céder, reproduire, communiquer, publier, adapter ou utiliser d'une quelconque manière) les droits cédés conformément au présent paragraphe, sauf autorisation écrite du FPSPP.

- Droits de propriété intellectuelle appartenant à un tiers

Lorsque l'exécution du marché comporte l'utilisation d'un droit de propriété intellectuelle appartenant à un tiers, le Titulaire du marché garantit par la présente clause avoir obtenu du propriétaire (ou des propriétaires) desdits droits ou de ses (leurs) représentants légaux l'autorisation d'utiliser ces éléments aux fins du présent marché et d'en transférer les droits au FPSPP afin que ce dernier puisse les exploiter conformément aux dispositions ci-dessus. Dans ce cas, le Titulaire doit également indiquer au FPSPP toute éventuelle obligation ou limitation résultant d'un droit d'auteur ou un autre droit de propriété intellectuelle ou industrielle appartenant à un tiers. Tout paiement dont le Titulaire est éventuellement redevable pour prix de cette autorisation est à sa charge et ne peut donc être imputé au FPSPP.

Le Titulaire garantit le FPSPP la jouissance paisible des droits cédés. En particulier, lorsque l'exécution du marché comporte l'utilisation d'un droit de propriété intellectuelle ou industrielle appartenant à un tiers et qu'une action basée sur une atteinte à ce droit est dirigée contre le FPSPP, le Titulaire s'engage à intervenir dans la procédure en qualité d'intervenant volontaire ou en appel en garantie. Le titulaire supporte les frais de procédure de toute nature et les dommages résultant le cas échéant de cette action pour le FPSPP.

- Œuvres préexistantes

La reproduction ou l'utilisation par l'une des Parties, à d'autres fins que l'exécution du marché, d'œuvres, et notamment de créations logicielles, préexistantes appartenant à l'autre Partie est interdite sans l'autorisation écrite et préalable de cette dernière.

Chaque Partie s'engage à ne pas porter atteinte au droit de propriété de l'autre Partie de quelque façon que ce soit et à faire prendre le même engagement par son personnel et ses sous-traitants ou fournisseurs éventuels affectés à l'exécution du marché.

24 Litiges

Tout litige fera l'objet d'une conciliation préalable entre les parties, dans la perspective d'aboutir à un règlement amiable du litige.

En cas d'échec de la conciliation préalable, le litige pourra être porté devant la juridiction judiciaire compétente.

25 Notifications

Les notifications sont réputées effectuées par LRAR, par télécopie, ou tout autre moyen permettant de justifier d'une réception.

Pour le FPSPP : Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels (FPSPP), 11 rue Scribe, 75009 PARIS, à l'attention du service juridique : servicejuridique@fpspp.org

Pour le titulaire : [A compléter par le candidat]

PARTIE 2 : DISPOSITIONS TECHNIQUES

Ces dispositions techniques sont relatives lot n°2 « Prestation d'intermédiaire dans le cadre de l'achat d'espaces publicitaires ».

i. Objet du marché

a. Contexte

Le FPSPP, dans le cadre de ses activités, est amené à communiquer sur ses projets.

En 2016, le FPSPP souhaite faire appel à un ou plusieurs Titulaires pouvant assurer l'achat d'espaces publicitaires.

Cette partie a pour objectif de décrire les dispositions techniques liées au présent marché.

b. Détail du lot

La prestation comprend toutes les actions nécessaires à l'achat d'espaces ainsi que celle d'espaces gratuits tels que :

- Pages ou cahier spéciaux dans la presse (spécialisée, généraliste, municipale, régionale, Nationale) ;
- Le mobilier urbain ;
- La publicité dans les transports;
- Les espaces publicitaires sur internet
- Le cinéma

Le prestataire aura à charge :

- La négociation du prix des achats d'espaces; optimisation des conditions générales de vente ;
- L'achat d'espace, la réservation des emplacements et la passation des ordres de publicité auprès des supports;
- Le suivi : veille des parutions et collecte des justificatifs de presse avec fourniture d'un relevé mensuel des parutions ainsi qu'un suivi terrain (reportage photo) pour les campagnes d'affichage;
- S'informer et informer le FPSPP des opportunités offertes par les supports;
- Négocier les messages de compensation, en cas de non-respect des ordres passés;
- L'optimisation des campagnes :
 - Vérification de mise en ligne (créations et hyperliens) le 1er jour
 - Optimisation de la campagne
 - Reporting
 - Bilan : analyse détaillée des performances de la campagne, enseignements
 - Type de tracking : Page avec publicité (PAP) / clics / post-clic (brut / en nombre de visiteurs uniques), source ad server agence ; profil de la population touchée

Cette prestation s'appuiera sur :

- Les études de références disponibles telles que : AEPM, OJD, IPSOS, MEDIAMAT, MEDIAMETRIE, AFFIMETRIE, etc.

- L'utilisation d'outils informatiques d'aide à la décision, tels que les modèles de prévision d'audience en Télévision, les modèles d'optimisation, les modèles d'expertise qualitative des réseaux d'affichage, les modèles de construction de plans en Radio, Télévision et Presse, etc.

Livrables attendus :

- Une étude sur les implantations stratégiques des espaces publicitaires du FPSPP
- Cahiers des charges de mise en concurrence des vendeurs d'espaces publicitaires ;
- Rapports d'analyse des offres des vendeurs d'espaces publicitaires ;
- Achat d'espace média ;
- Droit de diffusion photo ;
- Impression des affiches ;
- Plan de déploiement de la campagne ;
- Des bilans de campagnes (quantitatifs et qualitatifs) : bilan des performances constatées (Télévision) et des emplacements, bilan financier des achats d'espaces ;
- Enquête notoriété avant/après campagne.

La rédaction des documents nécessaires au lancement des procédures de publicité et de mise en concurrence des supports (vendeurs d'espaces publicitaires) sera réalisée par le FPSPP.

Les différents outils de communication devront être adaptés au public visé. Le titulaire devra soumettre les résultats de la prospection à l'approbation du FPSPP. Afin de permettre à celui-ci d'éliminer toute insertion qui lui paraîtrait non conforme à ses intérêts ou à sa mission.

Le FPSPP refusera toute publicité sous quelque forme que ce soit si celle-ci est contraire aux bonnes mœurs, à la moralité, aux intérêts et au renom du FPSPP ou si elle a un caractère sectaire ou politique. Auxquels cas, le FPSPP ne saurait être tenue responsable des conséquences de ce refus.

Le démarchage devra être effectué dans des conditions qui ne remettent pas en cause l'honorabilité du FPSPP.

La liste des espaces publicitaires prévue par le titulaire est soumise à l'approbation du FPSPP. Le titulaire s'engage à ne pas faire paraître une publicité qui aurait fait l'objet d'un refus écrit de la part du FPSPP. Le titulaire s'engage à ne pas offrir de contrat d'exclusivité aux annonceurs.

Toutes les prestations doivent prévoir de donner une visibilité conforme à la charte graphique du FPSPP.

ii. Conditions d'exécution des prestations et processus d'échange et de validation

a. Coordination et suivi

Obligations du titulaire

Le titulaire s'engage à :

- assurer la mission dans ses différentes prestations ;
- désigner nominativement un chef de projet et les membres de son équipe proposés. Ce chef de projet sera responsable de la conduite de la mission et sera le correspondant des chargés de projet du FPSPP ;

- assurer le bon déroulement des prestations ;
- informer le FPSPP de tout problème survenant au cours de la réalisation de la mission ;
- participer aux réunions organisées par le FPSPP
- rédiger et remettre les livrables écrits au FPSPP dans le respect de l'échéancier prévu dans le présent CCTP.

Les prestataires sélectionnés par le FPSPP dans les lots 1, 2 et 3 du marché seront amenés à se coordonner et s'assurer de la cohérence des actions à mener entre eux, sous la direction du chef de projet FPSPP.

Des réunions de coordination permettront le suivi et la validation des actions à mener ; chaque action devra être validée ou arbitrée par le chef de projet FPSPP.

Participer aux réunions du FPSPP

Le titulaire s'engage à participer aux réunions organisées par le FPSPP tout au long de la durée de la mission.

Les dates et l'ordre du jour de ces réunions seront arrêtés par les représentants du FPSPP, et portés à la connaissance du titulaire.

Un comité de pilotage est mis en place dans le cadre du suivi des travaux. Il est en charge d'évaluer la qualité de l'avancement des travaux, en particulier lors de contacts réguliers avec le Titulaire. Le comité de pilotage se réunit à la fin de chaque étape des travaux et dresse un point d'étape lors de chaque rencontre. Ce comité est composé :

- de représentants du Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels (FPSPP) ;
- du Titulaire

Une réunion de bilan en fin de mission permettra de valider la qualité globale de la prestation et de tirer les enseignements nécessaires à l'amélioration du dispositif en vue des suivantes.

Opérations de vérification de la mission

Le FPSPP s'assure du bon déroulement et de la bonne exécution de la mission.

Le titulaire s'engage à fournir au FPSPP les livrables attendus dans le respect des jalons indiqués.

Des opérations de suivi et de recadrage peuvent être effectuées par le FPSPP.

Réunions de recadrage

Des réunions de recadrage peuvent être organisées par le FPSPP en cours de réalisation de la mission. Le titulaire prend en compte les remarques qui lui sont faites par le FPSPP et assure les adaptations nécessaires à la qualité de la prestation.

b. Compétences et qualifications attendues

Si un ou plusieurs membre(s) de l'équipe ne se révèle(nt) pas au niveau de compétence attendu, le FPSPP pourra solliciter son remplacement. En cas de remplacement d'un membre de l'équipe pour quelque cause que ce soit, les remplaçants devront répondre au niveau de compétence attendu.

A _____, le

Pour le FPSPP,
Philippe DOLE, Directeur Général

Pour le Titulaire
Nom Prénom, Titre